



1000 Euro für die Kartei der Not

Bei der Charity-Aktion des Unternehmens Prowin Winter GmbH konnten sich die Vertriebspartner über das Erreichen eines vordefinierten Umsatzes für die Unterstützung eines ihnen am Herzen liegenden Projektes qualifizieren. Einer der Gewinner der Förderung ist die Prowin-Vertriebsleitung Manuela und Werner Schmidt aus Unterbechingen, die nun der *Kartei der Not*, dem Leserhilfswerk unserer Zeitung, einen Scheckscheck in Höhe von 1000 Euro zukommen lässt. „Wir danken unseren Kunden, dass sie uns so tatkräftig unterstützt haben, um dieses Ziel zu erreichen“, so Manuela Schmidt.

Text: pm/Foto: Schmidt



KARTEI DER NOT

gemeinsam geht's